



Ricerca Team / Membri
#brainmarket
#intros

Inspiration
#Hospitality
#Destinations
#Culture

Creazione team
#O-come-creare-un-team
Canale slack del tuo team
#team- [Track] - [nome progetto]

Supporto mentor
#O-come-trovare-un-mentor
#response-mentor...
... -help-business
... -help-marketing
... -help-sales
... -help-webdev-frontend
... -help-mobile-apps
... -help-db-backend-api
... -help-data
... -help-machinelearning
... -help-processi
... -help-creativity
... -help-design
... -help-legal
... -help-blockchain
... -help-sustainability
... -help-tecnologiaesviluppo



1. MAPPATE LE ASSUMPTION

Individuate le maggiori assumption (ipotesi e presupposti) da cui dipende il successo o il fallimento della soluzione

Qual è il problema che state risolvendo? Quali dati, informazioni, evidenze avete che validano l'esistenza, la rilevanza e la percezione del problema? C'è mercato per questa idea? In che modo la soluzione proposta va a risolvere il problema identificato? In che modo siete unici rispetto agli altri? Le tecnologie che proponete esistono e sono accessibili? La soluzione è fattibile e si sostiene economicamente? Quali evidenze avete che le persone utilizzerebbero questo prodotto / servizio?



2. VALIDATE IL PROBLEMA

Portate dati, informazioni, evidenze quantitative e/o qualitative che validano l'esistenza e la rilevanza del problema e del mercato

Utilizzate report e database per ricercare i dati più recenti sul fenomeno. Fate delle interviste telefoniche a distanza con le persone coinvolte per verificare la percezione del problema (Google, Crunchbase, Angel.co, LinkedIn, Google Adwords, SEMrush, Alexa, Quora)



3. (RI) DEFINITE LA SOLUZIONE

(Ri)definite l'idea attraverso sessioni di co-creazione con il team dettagliando e approfondendo gli aspetti

Utilizzate alcune tecniche di co-creazione per: Verificare la rispondenza al problema (How Might We question...?) Rielaborare e migliorare l'idea (6-3-5 Brainwriting) Disegnare i dettagli e fare fine tuning (Sprint Crazy 8's) Altre Sessioni creative (template Mural) ...



4. SVILUPPATE LA SOLUZIONE

(Ri)definite le funzioni tecniche della soluzione, l'esperienza dell'utente e il modello di business. Costruite prototipo / demo / MVP con l'obiettivo di testare gli elementi della soluzione

*Storyboard (Canva, Undraw, Animaker)
Mappe di sistema (Miro)
Mock up di app e web app (Bubble, Glide, InVision)
Backend (Firebase, Backendless)
Processi (Workstreams)
Database (Airtable)
Altri (nocode.tech/tools)*



5. VALIDATE LA SOLUZIONE

Create ipotesi e testate il vostro prototipo / MVP con persone ed esperti per capire cosa funziona e cosa no. Individuate le principali sfide tecniche, legali e di business.

*Validazione problema e concept (Typeform)
Rilascio demo / MVP (Facebook ads, Instagram, Youtube...)
Tracking behavior (HotJar, Google Analytics, UserEngage)
Sales (Woodpecker.co, Growbots)*



6. CREATE UN VIDEO-PITCH

Costruite un discorso e preparate il materiale di supporto visivo per raccontare il vostro progetto

*Pitch testuale (Guaana)
Il problema, la soluzione, quello che hai fatto durante HFT, impatto della soluzione sulla crisi, necessità per continuare il progetto, valore delle tue soluzioni dopo la crisi, URL del prototipo (Github, Sito Web, ...)*

*Video-Pitch di 2 minuti
Raccontate e mostrate il problema, la soluzione, ciò che avete realizzato e ciò che state pianificando di fare in seguito*